




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан


Л.М. Инаходова

03 июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.06 «Анализ отраслевых рынков»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>
Выпускающая кафедра	<u>Строительство</u>
Кафедра-разработчик	<u>Строительство</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>180 / 5</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>Экзамен</u>

Белебей 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

Е.К. Чиркунова

(ФИО)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 03 июня 2021 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)


А.А. Цынаева


(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

к.э.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)


О.В. Валеева

(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1. Содержание лекционных занятий	5
4.2. Содержание лабораторных занятий	5
4.3. Содержание практических занятий	5
4.4. Содержание самостоятельной работы	5
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	6
6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	8
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	9
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	9
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	9
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
Приложение 2. Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 3. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Универсальные компетенции

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом				

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Профессиональные компетенции

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3	Способен проводить анализ и прогнозировать развитие энергетических рынков	ПК-3.3 Анализирует информацию о финансово-хозяйственной деятельности производителей	311 ПК-3.3 Знать: основы комплексного финансового анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности производителей У4 ПК-3.3 Уметь: анализировать информацию о финансово-хозяйственной деятельности производителей В4 ПК-3.3 Владеть: навыками интерпретации результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей
ПК-4	Способен проводить анализ конъюнктуры на энергетическом рынке	ПК-4.3 Осуществляет бенчмаркинг участников нефтегазового рынка, их продукции и услуг	33 ПК-4.3 Знать: структуру топливно-энергетического рынка У3 ПК-4.3 Уметь: использовать методологию мониторинга и анализировать структуру рынков и их изменений В3 ПК-4.3 Владеть: инструментами бенчмаркинга мировых и российских нефтеперерабатывающих организаций
ПК-5	Способен определять и обосновывать цену совершения сделки купли-продажи на энергетическом рынке	ПК-5.1 Прогнозирует ценовые тенденции на энергетическом рынке	31 ПК-5.1 Знать: основные подходы к пониманию конъюнктуры энергетического рынка и ценообразования на нем У1 ПК-5.1 Уметь: прогнозировать изменения конъюнктуры на энергетических рынках В1 ПК-5.1 Владеть: методами прогнозирования ценовых тенденций на энергетическом рынке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Таблица 4

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3	Практико-ориентированный проект; Технология нефтегазодобывающего предприятия;		Производственная практика: преддипломная практика; Внешнеэкономическая

	Технология разработки месторождений нефти и газа; Машины и оборудование нефтегазодобычи; Анализ финансово-экономической деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса; Машины и оборудование нефтегазопереработки; Анализ и прогноз конъюнктуры товарно-промышленных (энергетических) рынков; Организация и управление инфраструктурой предприятий топливно-энергетического комплекса		деятельность предприятия
ПК-4	Практико-ориентированный проект; Логистика; Анализ и прогноз конъюнктуры товарно-промышленных (энергетических) рынков		Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5	Анализ и прогноз конъюнктуры товарно-промышленных (энергетических) рынков	Инвестиционный анализ	Управление затратами и ценообразование; Производственная практика: преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 5

Вид учебной работы	Всего часов	
Аудиторная контактная работа (всего),	10	10
в том числе:		
лекционные занятия (ЛЗ)*	4	4
лабораторные работы (ЛР)	0	0
практические занятия (ПЗ)	6	6
Внеаудиторная контактная работа, КСР	5	5
Самостоятельная работа (всего),		
в том числе:	156	156
практические занятия	52	52
реферат	52	52
самостоятельное изучение материала	52	52
Формы текущего контроля успеваемости	вопросы к практическим занятиям, реферат	вопросы к практическим занятиям, реферат
Формы промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Контроль	9	9
ИТОГО: час.	180	180
ИТОГО: з.е.	5	5

* - проведение лекционных занятий в СДО MOODLE с использованием онлайн-контента

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 6

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы						
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	КСР	Контроль	Всего часов
1.	Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	2	-	2	39	2	3	46
2.	Топливо-энергетический комплекс: состояние и перспективы.		-	2	39	2	-	45
3.	Метаструктуры и экономика страны.	2	-	2	39	1	3	47
4.	Государственная отраслевая политика (ГОП).		-	-	39	-	3	42
Итого:		4	0	6	156	5	9	180

4.1. Содержание лекционных занятий

Таблица 7

№ ЛЗ	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
4				
1	Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка	Статистические показатели входа-выхода фирм на рынок. Барьеры вступления в отрасль. Чистая конкуренция: черты, ценообразование. Чистая монополия: черты, барьеры, ценообразование Монополистическая конкуренция: черты, ценообразование. Олигополия, особенности олигополистического ценообразования. Источники и причины рыночной власти, ее измерение	2
2	Топливно-энергетический комплекс: состояние и перспективы.	Прогноз развития нефтегазового комплекса РФ	Прогноз запасов и добычи. Закон "О соглашениях о разделе продукции" (СРП). 2.4.3. Закон о недрах и недропользовании (природная рента).	
3	Метаструктуры и экономика страны.	Метаструктуры в зарубежных странах: горизонтальная интеграция, диверсификация, слияния и поглощения	Типы зарубежных групп (метаструктур): "кейрецу" - в Японии, "чоболи" - в Южной Корее. Экономика метаструктур, функции управляющего, финансового, производственного блоков.	2
4	Государственная отраслевая политика (ГОП).	Государственное регулирование естественных монополий (ЕМ)	Регулирование цен: ценообразование по предельным издержкам. Цена Рамсея (социально справедливая цена). Ценообразование по издержкам типовой нагрузки.	
Итого за :				4
Итого:				4

4.2. Содержание лабораторных занятий

Таблица 8

№ ЛР	Наименование раздела	Наименование лабораторной работы	Содержание лабораторной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
не предусмотрены учебным планом				

4.3. Содержание практических занятий

Таблица 9

№ ПЗ	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
4				
1	Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка	Оценка уровня концентрации и типа отраслевого рынка индекс концентрации CR. Индекс Херфиндаля – Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, индекс Холла-Тайдмана, Индекс Джинни, аналитический метод его расчета, построение кривой Лоренца.	2
2	Топливно-энергетический комплекс: состояние и перспективы.	Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности	Состояние и перспективы развития отдельных ВИНК Оценка и измерение рыночной власти компании	2
3	Метаструктуры и экономика страны.	Продуктовая дифференциация на предприятиях отрасли	Определение эффекта от диверсификации производства.	2
Итого за :				6
Итого:				6

4.4. Содержание самостоятельной работы

Таблица 10

№ п/п	Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
4				

1.	Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	Подготовка к практическим занятиям	Отраслевая структура производства	39
			Предприятие - основной субъект рынка	
2.	Топливо-энергетический комплекс: состояние и перспективы.		Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка.	39
			Ресурсы отрасли (основные фонды, природные, трудовые ресурсы).	
			Топливо-энергетический блок региона	
			Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности.	
			Закон «О соглашениях о разделе продукции (СРП)».	
3.	Метаструктуры и экономика страны.		Прогноз развития ТЭК РФ.	39
			Топливо-энергетический блок региона	
			Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности.	
			Закон «О соглашениях о разделе продукции (СРП)».	
			Прогноз развития ТЭК РФ.	
4.	Государственная отраслевая политика (ГОП).		Продуктовая дифференциация на предприятиях отрасли.	39
			Финансово-промышленные группы в России.	
			Государственная отраслевая политика.	39
Итого за :				156
Итого:				156

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т. е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т. п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

2. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

3. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в методическом кабинете, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

4. Методические указания при написании и оформлении реферата

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата

- Начинается реферат с титульного листа.
- За титульным листом следует Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
- Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.
 - в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

• Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата. Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через полуторный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы стояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Таблица 11

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Книжный фонд (КФ) или электрон. ресурс (ЭР)	Литература	
			учебная	для самост. работы
1.	Вагнер, О.В. Теория и анализ отраслевых рынков : учеб. пособие / О. В. Вагнер, А. А. Прохоренко; Самар.гос.техн.ун-т, Поволжский институт бизнеса.- Самара, 2009.- 161 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 2024	ЭР	+	
2.	Расчет межотраслевого баланса и анализ отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент; сост.: И. А. Агафонов, С. А. Богданчиков.- Самара, 2019.- 72 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3739	ЭР	+	
3.	Расчет межотраслевого баланса и анализ отраслевых рынков; Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 111716	ЭР		+
4.	Самсонова М.В., Белякова Е.А. Экономика отраслевых рынков; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 33670	ЭР		+
5.	Князева И.В., Чирихин С.Н. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий); Новосибирский государственный технический университет, 2020.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 98779	ЭР		+
6.	Шатохин К.С. Финансовые рынки и инструменты; Издательский Дом МИСиС, 2013.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 56611	ЭР		+

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование. Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Программное обеспечение

Таблица 12

№ п/п	Название	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)	Правообладатель (производитель)	Страна происхождения (иностранное или отечественное)
1.	LibreOffice Writer	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
2.	LibreOffice Impress	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
3.	LibreOffice Calc	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
4.	Adobe Reader	свободно распространяемое	Adobe Systems Incorporated	иностранное
5.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	лицензионное	НПО «ВМИ»	отечественное
6.	Антивирус Касперского	лицензионное	Лаборатория Касперского	отечественное
7.	Яндекс. Браузер https://browser.yandex.com	свободно распространяемое	Яндекс	отечественное
8.	Архиватор 7-Zip	свободно распространяемое	7-zip.org	иностранное
9.	K-Lite Codec Pack https://codecguide.com	свободно распространяемое	CODEC GUIDE	иностранное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Таблица 13

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система	http://www.iprbookshop.ru/
2	Электронно-библиотечная система СамГТУ	Электронная библиотека СамГТУ	https://elib.samgtu.ru/
3	eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- методический кабинет (ауд. 9).

9. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

по дисциплине

Б1.В.01.06 «Анализ отраслевых рынков»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Год начала подготовки	2021
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	экзамен

	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3	У4 ПК-3.3 В4 ПК-3.3
ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3	З3 ПК-4.3 У3 ПК-4.3 В3 ПК-4.3
ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1	З1 ПК-5.1 У1 ПК-5.1 В1 ПК-5.1

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

2.1.1. Примерный перечень задач для практических занятий

Задана модель экономики, в которой выделены четыре сектора: три производящих сектора (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и домашние хозяйства в качестве сектора конечного спроса. Структура экономики описана в таблице межотраслевого баланса (объемы указаны в единицах стоимости):

Таблица межотраслевого баланса

Таблица 5

	Сельское хозяйство	Промышленность	Транспорт	Домашние хозяйства (конечное потребление)	Общий выпуск
Сельское хозяйство	50	16	120	60	246
Промышленность	30	10	180	100	320
Транспорт	15	14	140	80	249

Вычислить вектор выпуска для вектора конечного спроса $Y=(100 \ 150 \ 120)$.

Пример задания для контрольной работы № 1 по теме 1.2.

Установка каталитического риформинга имеет мощность по сырью 1 млн. т/год.

Выход целевого продукта составляет 90,2 % на сырье.

Себестоимость продукта составляет 22 000 руб./т. Причем переменные издержки составляют 40 % от общих затрат.

Рентабельность производства составляет 22 %

Определить величину бесприбыльного оборота для данного производства и запас его текущей надежности.

По полученным данным построить график бесприбыльного оборота для данного производства.

Пример задания для контрольной работы по теме 1.3.

Таблица 6

На основании имеющихся данных о рыночной доле провести расчет показателей концентрации данного рынка: индекс концентрации CR3, индекс Херфиндаля - Хиршмана, как через квадрат долей рынка, так и через дисперсию долей фирм на рынке, коэффициент относительной концентрации и индекс Холла-Тайдмана	Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.
	Предприятие 1	600
	Предприятие 2	800
	Предприятие 3	900
	Предприятие 4	300
	Предприятие 5	200
	Предприятие 6	150
	Предприятие 7	500

Пример задания для контрольной работы № 2 по теме 1.3.

Таблица 7

На основании имеющихся данных о рыночной ситуации провести аналитическое и графическое определение индекса Джинни и сделать выводы	Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.
	Предприятие 1	600
	Предприятие 2	800
	Предприятие 3	900
	Предприятие 4	300
	Предприятие 5	200

2.1.2. Примерный перечень вопросов к практическим занятиям

1. Принципы построения межотраслевых балансов
2. Взаимосвязь издержек и объема производства. График безубыточности.
3. Оценка уровня концентрации и типа отраслевого рынка

4. Индекс концентрации CR
5. Индекс Херфиндала - Хиршмана
6. Котносительной концентрации
7. Индекс Холла-Тайдмана
8. Индекс Джинни, аналитический метод его расчета
9. Индекс Джинни, построение кривой Лоренца
10. Ресурсы нефтедобычи. Ресурсы нефтепереработки.
11. Ресурсы энергетики.
12. Состояние и перспективы отдельных предприятий ТЭК региона.
13. Состояние и перспективы развития отдельных ВИНК.
14. Оценка и измерение рыночной власти компании.
15. Сущность закона, налогообложение. Практическое применение закона СРП.
16. Состояние отраслей в РФ и прогноз их развития: нефтедобыча;
17. Состояние отраслей в РФ и прогноз их развития: нефтепереработка.
18. Состояние отраслей в РФ и прогноз их развития: энергетика.
19. Определение эффекта от диверсификации производства.
20. Состояние и перспективы развития отдельных метаструктур за рубежом.
21. Состояние и перспективы развития отдельных российских ФПГ.
22. Государственное регулирование естественных монополий.

2.1.3. Примерный перечень тем для рефератов

1. Введение в анализ отраслевой организации рынков
2. Формирование контуров отдельной науки
3. Подходы к исследованию товарных рынков
4. Субъекты отраслевого рынка эволюция взглядов на схему гарвардской парадигмы основные характеристики структуры отраслевого рынка
5. Классификации отраслевых рынков
6. Феномен дифференциации продукта
7. Барьеры входа на отраслевой рынок
8. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок масштаб фирмы как барьер входа фирма как субъект отраслевого рынка
9. Признаки фирмы как субъекта рынка
10. Концентрация производителей и эффект масштаба
11. Новые характеристики природы фирмы
12. Альтернативные цели фирмы
13. Стратегический подход к анализу природы фирмы активная фирма на отраслевом рынке
14. Рыночная власть фирмы и ее показатели
15. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок
16. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм
17. Практика поглощения и слияния фирм
18. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции
19. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
20. Типы вертикальных ограничений
21. Следствия вертикальной интеграции эффект «двойной маржинализации» характеристика основных отраслевых рыночных структур
22. Монополия на отраслевом рынке
23. Особенности рынка с естественной монополией
24. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
25. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением
26. Стратегия сговора на рынке – картель установление равновесия в модели курноравновесие дуополии по модели штакельберга, модель форхаймера. Открытый рынок мотивы заключения картельного соглашения информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
27. Причины ограниченности информации
28. Ограниченность информации о качестве товара
29. Ограниченность информации о цене товара
30. Теория сигналов и информационная роль рекламы
31. Ценовая дискриминация как экономическое явление
32. Дискриминационное ценообразование в практике продаж
33. Три степени ценовой дискриминации
34. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы государственная политика относительно несостоятельных рынков
35. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка
36. Регулирование функционирования отраслевого рынка
37. Дерегулирование отраслевых рынков

38. Приватизация и национализация
39. Теоретические основы государственной антимонопольной политики
40. Государственная политика в отношении монопольных структур
41. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм
42. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации место блока результативности в гарвардской парадигме
43. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
44. Результативность деятельности фирм в национальной экономике
45. Результативность деятельности монополии
46. Результативность функционирования естественных монополий

2.2. Формы промежуточной аттестации

2.2.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие отрасли.
2. Границы отрасли и факторы их определяющие.
3. Классификация отраслей производства.
4. Принципы построения межотраслевых балансов.
5. Анализ по издержкам производства: виды кривой выбора. Размер предприятия и факторы его определяющие.
6. Эффект роста масштаба производства.
7. Понятие "минимальный эффективный размер предприятия".
8. Состояние бесприбыльного оборота на предприятии и в отрасли. График безубыточности.
9. Состояние бесприбыльного оборота на предприятии и в отрасли. Факторы, влияющие на объем бесприбыльного оборота.
10. Концентрация производства в отрасли.
11. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Индекс концентрации, его достоинства и недостатки.
12. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Индекс Херфиндаля-Хиршмана и его связь с типом рынка.
13. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Коэффициент относительной концентрации, его достоинства и недостатки.
14. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Индекс Холла-Тайдмана, его достоинства и недостатки.
15. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Индекс Джинни, аналитический метод его расчета.
16. Показатели, характеризующие степень концентрации в отрасли. Построение кривой Лоренца
17. Четыре модели рынка и их характерные черты.
18. Статистические показатели входа-выхода фирм на рынок. Барьеры вступления в отрасль.
19. Чистая конкуренция: черты, ценообразование.
20. Чистая монополия: черты, барьеры, ценообразование.
21. Монополистическая конкуренция: черты, ценообразование.
22. Олигополия, особенности олигополистического ценообразования.
23. Источники и причины рыночной власти, ее измерение.
24. Метаструктуры в зарубежных странах.
25. Цели создания вертикально-интегрированных компаний.
26. Зарубежный опыт создания и функционирования вертикально-интегрированных компаний.
27. Экономика и финансовая стратегия зарубежных вертикально-интегрированных компаний.
28. Вертикальная интеграция в РФ: особенности создания и характерные черты российских вертикально-интегрированных компаний.
29. Подходы к созданию ФПГ в России.
30. Задачи российских ФПГ.
31. Классификация ФПГ по центрам создания.
32. Функции банковского, производственного и управленческого блока ФПГ.
33. Государственная отраслевая политика: необходимость, концепции, плюсы и минусы.
34. Типы государственной отраслевой политики.
35. Антимонопольное законодательство за рубежом и в РФ.
36. Регулирование цен: ценообразование по предельным издержкам.
37. Цена Рамсея (социально справедливая цена).
38. Ценообразование по издержкам типовой нагрузки.
39. Внешнеторговая политика государства в условиях несовершенной конкуренции.
40. Прогноз запасов и добычи топливно-энергетических ресурсов. Кривая К.Хуберта.
41. История развития системы ценообразования нефти.
42. Объем добычи и цены на нефть в России и в мире.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

3.1. Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 8

№ п/п	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1.	Реферат	систематически на всех видах занятий /письменно и устно	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2.	Задачи для решения на практических занятиях	систематически на практических занятиях / устно	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
.	Промежуточная аттестация – вопросы экзаменационных билетов	по окончании изучения дисциплины/ устно и письменно	экспертный	По пятибалльной шкале	экзаменационная ведомость, зачетная книжка

3.2. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Критерии оценки и шкала оценивания реферата

Таблица 9

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному).	(36-50) баллов
«Хорошо»	Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов).	(36-35) баллов
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий	(16-25) баллов
«Неудовлетворительно»	Ответы на вопросы даны не верно	(0-15) баллов

Критерии оценивания задач для решения на практических занятиях

Таблица 10

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	(36-50) баллов
«Хорошо»	выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Знает наиболее важные закономерности	(36-35) баллов
«Удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Знает перечень наиболее важных категорий, основные направления взаимодействия указанных категорий. Умеет определять смысл. Владеет основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации.	(16-25) баллов

«Неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	(0-15) баллов
-----------------------	--	---------------

Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 11

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1.	Реферат	0-50 баллов
2.	Задачи для решения на практических занятиях	0-50 баллов
Итого:		100 баллов

Максимальное количество баллов за семестр – 100. Обучающийся допускается к экзамену при условии 51 и более набранных за семестр баллов.

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Основанием для определения оценки на экзаменах служит уровень освоения обучающимися материала и формирования компетенций, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Успеваемость на экзамене определяется оценками: 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Оценку «отлично» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 85-100 %**, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 71-84 %**, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематическое владение материалом дисциплины, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, но допустившим несущественные неточности в ответе.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 51-70 %**, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных рабочей программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем **на 51%**, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 12

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
0-50%	Неудовлетворительно
51-70%	Удовлетворительно
71-84%	Хорошо
85-100%	Отлично

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 20__ г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.01.06 «Анализ отраслевых рынков»

по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю) подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»
на 20__/20__ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (степень, звание, подпись) _____ (ФИО)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01.06 «Анализ отраслевых рынков»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>
Выпускающая кафедра	<u>Строительство</u>
Кафедра-разработчик	<u>Строительство</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>180 / 5</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>экзамен</u>

	Час. / з.е.	Лек. зан., час.	Лаб. зан., час.	Практич. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
8	180 / 5	4	-	6	5	156	9	экзамен
Итого	180 / 5	4	-	6	5	156	9	экзамен

Универсальные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	
Общепрофессиональные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	
Профессиональные компетенции:	
ПК-3	Способен проводить анализ и прогнозировать развитие энергетических рынков
ПК-3.3	Анализирует информацию о финансово-хозяйственной деятельности производителей
ПК-4	Способен проводить анализ конъюнктуры на энергетическом рынке
ПК-4.3	Осуществляет бенчмаркинг участников нефтегазового рынка, их продукции и услуг
ПК-5	Способен определять и обосновывать цену совершения сделки купли-продажи на энергетическом рынке
ПК-5.1	Прогнозирует ценовые тенденции на энергетическом рынке


Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и навыков в области управления экономической деятельностью топливно-энергетического комплекса и предприятий, входящих в его состав.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, задач для решения на практических занятиях и промежуточный контроль в форме: экзамен.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан


Л.М. Инаходова
26 мая 2022 г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.01.06 Анализ отраслевых рынков

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

35) Пункт 2 Фондов оценочных средств дополнить п. 2.2.2 «Типовые задания для проведения промежуточной аттестации».

Разработчик дополнений и изменений:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

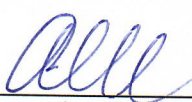

(подпись)

Е.К. Чиркунова

(ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
26 мая 2022 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.А. Цынаева

(ФИО)

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Компетенции:

ПК-3 Способен проводить анализ и прогнозировать развитие энергетических рынков

ПК-4 Способен проводить анализ конъюнктуры на энергетическом рынке

ПК-5 Способен определять и обосновывать цену совершения сделки купли-продажи на энергетическом рынке

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии: а) взаимозаменяемые; б) идентичные; в) однородные; г) субституты.	ПК-3	2
2	В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера? а) 0; б) 1; в) минус 1; г) от 0 до 1	ПК-3	2
3	В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены	ПК-3	2
4	В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к: а) нет прямой связи; б) росту числа фирм; в) сокращению числа фирм; г) число фирм не изменится	ПК-3	2
5	В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты): а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены.	ПК-3	2

Задания открытого типа

1	Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о _____ уровне концентрации товарного рынка
2	Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено каким ученым?
3	Реализация товаров различных марок – это _____ дифференциация.
4	Какому типу конкуренции соответствует рынок с одним продавцом и отсутствием близких продуктов-заменителей товара?
5	Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии – это _____.

--	--

ПК-4 Способен проводить анализ конъюнктуры на энергетическом рынке

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при: а) монополистической конкуренции; б) олигополии; в) регулируемой монополии; г) совершенной конкуренции	ПК -4	2
2	Главным назначением методов и моделей анализа энергетического рынка является подготовка: а) инвестиционных решений; б) кадровых решений; в) политических решений.	ПК -4	2
3	Горизонтальная граница фирмы - это: а) горизонт; б) объем выпуска одного продукта в) в рамках одной фирмы; г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы; д) объем потребления продуктов в рамках региона.	ПК -4	2
4	Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа: а) легкими, затрудненными, непреодолимыми; б) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными; в) слабыми, средними, сильными.	ПК -4	2
5	К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме: а) введение института независимых экспертов; б) отсутствие гарантий по обслуживанию; в) принятие соответствующих законодательных актов; г) стандартизация и сертификация товаров.	ПК -4	2
6	К ценовым барьерам относится: а) вертикальная интеграция; б) дифференциация продукции; в) дополнительное инвестирование; г) применение запретительных цен.	ПК -4	2
7	Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим: а) дифференциация продукта; б) иностранная конкуренция; в) применение запретительных цен; г) эластичность и темпы роста спроса.	ПК -4	2

Задания открытого типа

1	Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется индекс _____.
2	К административному барьеру, который регулирует получение прав на осуществление деятельности, относят _____.
3	К нестратегическим барьерам входа на рынок относится _____ интеграция.

4	Рыночная структура, предполагающая существование на рынке ограниченного числа крупных фирм, обеспечивающих значительный объем продаж – это _____.
5	Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода?
6	Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы _____ власти.
7	Сколько конкурентных сил рассматривается в модели М. Портера? (Введите ответ в виде числа)

ПК-5 Способен определять и обосновывать цену совершения сделки купли-продажи на энергетическом рынке

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Коэффициент Бейна выводится исходя из: а) показателя перекрестной эластичности спроса; б) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов; в) рыночной и восстановительной стоимости фирмы; г) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.	ПК -5	2
2	Коэффициент Бейна показывает: а) неравномерность распределения долей между участниками рынка; б) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов; в) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности; г) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.	ПК -5	2
3	Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая: а) занимающей доминирующее положение группой лиц; б) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии; в) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом	ПК -5	2
4	Основой монопольных явлений на рынке являются: а) высокие барьеры входа на рынок; б) государственное регулирование экономики; в) ограниченное количество покупателей; г) ограниченное количество производителей	ПК -5	2
5	При характеристике рыночных структур решающее значение имеет: а) тип конкуренции и доступность; б) тип продукции, контроль над ценой; в) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.	ПК -5	2
6	По каким критериям можно оценивать размер фирмы: а) величина активов, площадь фирмы, численность занятых; б) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых; в) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;	ПК -5	2

	г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.		
7	В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются: а) дискриминацией на рынке; б) несущественным фактором развития рынка; в) стимулированием рынка	ПК-3	2
8	В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит: а) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм; б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей; в) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках; г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.	ПК-3	2
9	В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при: а) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти; б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти; в) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти; г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти	ПК-3	2

Задания открытого типа

1	Стратегия установления более низких цен по сравнению с ценами на аналогичные продукты у конкурентов или продукты-заменители называется стратегией _____
2	Верно ли высказывание, что при определении цен по правилу Ремси цены повышаются в большей степени на рынке с меньшей ценовой эластичностью спроса?
3	Сбор, анализ, интерпретация информации по уровню цен на различные категории товаров и услуг с целью создания объективной информации – это ценовой _____.
4	Установление тарифов на услуги естественной монополии, а также воздействие на цены с помощью налогов – это _____ регулирование
5	Регулирование с помощью системы стандартов и организации конкуренции за рынок, контроль за качеством продукции – это _____ регулирование
6	Верно ли, что равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка?
7	Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если сокращаются _____ издержки